

CITYFRACTION · GUÍA · TENDENCIAS

1.400 millones de turistas: el mapa global de la demanda

El turismo mundial volvió a niveles anteriores a la pandemia en 2024. Revisamos el barómetro de la ONU Turismo y su lectura para invertir.

4 min de lectura · cityfraction.com/blog/turismo-mundial-1400-millones

Documento auténtico de CityFraction · Código de verificación CF-2RNP-MHTF · verifica en cityfraction.com/verificar?c=CF-2RNP-MHTF

PUNTOS CLAVE

• La ONU Turismo estimó unos 1.400 millones de turistas internacionales en 2024, un 11 % más que en 2023.

• El turismo mundial recuperó el 99 % de su nivel de 2019.

• Europa, Oriente Medio y África superaron los niveles prepandemia; las Américas quedaron a un 3 %.

• La demanda global de viajes sostiene a los destinos donde se ubican los activos.

La recuperación casi completa

Según el Barómetro del Turismo Mundial de la ONU Turismo de enero de 2025, en 2024 se registraron alrededor de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales con pernoctación en el mundo, un 11 % más que en 2023, es decir, unos 140 millones más.

Con esa cifra, el turismo internacional recuperó prácticamente el 99 % de los niveles anteriores a la pandemia, y la mayoría de los destinos superó sus cifras de 2019.

Un mapa desigual

La recuperación no fue igual en todas partes. Europa, Oriente Medio y África superaron los niveles de 2019 en 2024. Las Américas quedaron cerca, a un 3 % por debajo, y Asia y el Pacífico seguían un 13 % por debajo de sus cifras prepandemia.

Esa diversidad importa: un portafolio con activos en Europa y en las Américas se beneficia de dinámicas regionales distintas.

Turismo internacional en 2024 frente a 2019

Región	Situación frente a 2019
Europa	Por encima
Oriente Medio	Por encima
África	Por encima
Américas	-3 %
Asia y el Pacífico	-13 %
Mundo	99 % del nivel de 2019

Fuente: ONU Turismo, Barómetro del Turismo Mundial, enero de 2025.

Documento auténtico de CityFraction · Código de verificación CF-2RNP-MHTF · verifica en cityfraction.com/verificar?c=CF-2RNP-MHTF

Los destinos de CityFraction en ese mapa

Los cuatro mercados donde opera CityFraction aparecen con cifras propias de récord: España recibió 93,8 millones de turistas internacionales en 2024 y 96,77 millones en 2025, según el INE; Italia registró 466,2 millones de pernoctaciones en 2024, según el ISTAT; Colombia recibió 6,7 millones de visitantes no residentes en 2024, según MinCIT; y Miami-Dade superó los 28 millones de visitantes, según su oficina de turismo.

Son mercados con demanda internacional diversificada, cada uno con su propia estacionalidad y sus propios riesgos.

Qué impulsa el turismo

- Crecimiento de la clase media en economías emergentes.
- Más rutas aéreas y aerolíneas de bajo costo.
- Trabajo remoto y viajes más largos.
- Interés por experiencias, gastronomía y cultura.
- Eventos deportivos, ferias y congresos internacionales.

Riesgos del turismo global

El turismo es uno de los sectores más sensibles a las crisis: pandemias, conflictos, desastres naturales, recesiones o cambios en el precio del combustible pueden frenar los viajes de un año a otro. La experiencia de 2020 lo demostró. Por eso la renta de los alojamientos turísticos puede variar mucho y no está garantizada.

> Toda inversión tiene riesgos, incluida la pérdida de capital. Las rentabilidades de los activos de CityFraction son estimadas y no están garantizadas.

Cómo leer las tendencias globales

Las cifras mundiales sirven para entender la dirección general de la demanda, pero las decisiones se toman a escala local. Un destino puede crecer mientras otro de la misma región se estanca por razones de seguridad, regulación o competencia. Por eso conviene combinar la lectura global con los datos de cada ciudad y con el desempeño de cada activo.

La ONU Turismo publica su barómetro varias veces al año, y es una buena referencia para seguir cómo evoluciona el turismo internacional por regiones.

El viajero de hoy

El perfil del viajero también cambió. Más personas combinan trabajo y vacaciones, viajan fuera de las temporadas tradicionales y buscan alojamientos con cocina, espacio y una experiencia local. Esa tendencia favorece a los apartamentos de renta corta frente a las habitaciones de hotel en ciertos segmentos, sobre todo para familias, grupos y estancias de varias noches.

Documento auténtico de CityFraction · Código de verificación CF-2RNP-MHTF · verifica en cityfraction.com/verificar?c=CF-2RNP-MHTF

Al mismo tiempo, el viajero es más exigente: compara precios, lee reseñas y espera atención rápida. Los alojamientos que cuidan esos detalles capturan una mayor parte de la demanda, mientras que los que no lo hacen quedan rezagados aunque el turismo de su ciudad crezca.

Conclusión

La demanda mundial de viajes volvió con fuerza y supera ya los niveles de antes de la pandemia en muchas regiones. Es un buen contexto para la renta corta, siempre que se combine con diversificación y con un análisis cuidadoso de cada activo.

Preguntas frecuentes

¿Cuántos turistas internacionales hubo en 2024?

Alrededor de 1.400 millones, un 11 % más que en 2023, según la ONU Turismo.

¿El turismo ya se recuperó de la pandemia?

En conjunto alcanzó el 99 % de los niveles de 2019, con diferencias por región.

¿Qué región sigue por debajo de 2019?

Asia y el Pacífico, un 13 % por debajo; las Américas quedaron a un 3 %.

Contenido educativo. Las rentabilidades y cifras son estimaciones o ejemplos ilustrativos; no constituyen asesoría ni garantía.

Información sobre riesgos: cityfraction.com/legal#riesgos

Documento auténtico de CityFraction · Código de verificación CF-2RNP-MHTF · verifica en cityfraction.com/verificar?c=CF-2RNP-MHTF