

CITYFRACTION · GUÍA · TENDENCIAS

56 millones de pasajeros en MIA: la conectividad que sostiene la demanda

La conectividad aérea es uno de los motores menos visibles de la renta corta. Analizamos los récords del aeropuerto de Miami.

3 min de lectura · cityfraction.com/blog/conectividad-aerea-miami

Documento auténtico de CityFraction · Código de verificación CF-WUQY-3J8C · verifica en cityfraction.com/verificar?c=CF-WUQY-3J8C

PUNTOS CLAVE

• El Aeropuerto Internacional de Miami (MIA) movió cerca de 56 millones de pasajeros en 2024, un 6,8 % más.

• De ellos, 25,2 millones fueron internacionales y 30,8 millones nacionales.

• Fue el tercer año consecutivo de récords y el aeropuerto con mayor crecimiento entre los grandes de Estados Unidos desde la pandemia.

• Más vuelos amplían el mercado potencial de alojamientos y autos en renta.

Tres años de récords

Según el condado de Miami-Dade, el Aeropuerto Internacional de Miami (MIA) cerró 2024 con cerca de 56 millones de pasajeros, un 6,8 % más que en 2023 y su tercer año consecutivo de récords. Ya en el primer trimestre había movido 14,9 millones, un 11,6 % más que un año antes.

El tráfico internacional llegó a 25,2 millones de pasajeros y el nacional a 30,8 millones. MIA fue descrito como el gran aeropuerto de más rápido crecimiento en Estados Unidos desde la pandemia, según datos de capacidad de asientos de ACI-NA.

La puerta de América Latina

Pocos aeropuertos del continente tienen la red de vuelos de MIA hacia América Latina y el Caribe. Para los viajeros de Colombia, Brasil, México o Argentina, Miami es a menudo el destino o la escala natural. No es casualidad que en 2025 Colombia fuera el primer mercado internacional de visitantes de Miami, con unos 409.000 viajeros, según el GMCVB.

Pasajeros del Aeropuerto Internacional de Miami, 2024

Segmento	Pasajeros
Internacionales	25,2 millones
Nacionales	30,8 millones
Total	cerca de 56 millones
Crecimiento anual	+6,8 %

Fuente: condado de Miami-Dade, vía AviationPros.

De los vuelos a la demanda de alojamiento

Cada pasajero que llega a Miami necesita dónde dormir y, muchas veces, cómo moverse. Más vuelos y más asientos significan un mercado potencial mayor para hoteles, alojamientos de renta corta y autos de alquiler. En 2024, los visitantes de Miami-Dade gastaron unos 22.000 millones de dólares, según el GMCVB.

Documento auténtico de CityFraction · Código de verificación CF-WUQY-3J8C · verifica en cityfraction.com/verificar?c=CF-WUQY-3J8C

Los vuelos también reducen la estacionalidad: un aeropuerto con rutas a muchos mercados recibe viajeros de distintos países en distintas épocas del año.

La conexión con los autos en renta

En una ciudad extensa como Miami, con transporte público limitado para muchos recorridos, buena parte de los visitantes alquila un auto. Plataformas como Turo permiten hacerlo con entregas en el aeropuerto o en el alojamiento. Por eso el tráfico aéreo es un indicador útil para los autos en renta, además de para los alojamientos.

- Más pasajeros: más demanda potencial de alojamiento y movilidad.
- Más rutas internacionales: demanda repartida a lo largo del año.
- Eventos y congresos: picos de llegadas que elevan tarifas.
- Conexiones directas desde América Latina: un mercado cercano y conocido.

Lo que el aeropuerto no garantiza

Un aeropuerto en crecimiento indica demanda, pero no asegura que cada alojamiento o cada auto la capture. La competencia, los precios, la calidad del servicio y las reseñas deciden. Además, el tráfico aéreo es sensible a crisis económicas, sanitarias o geopolíticas, y al precio del combustible.

> Toda inversión tiene riesgos, incluida la pérdida de capital. Las rentabilidades de los activos de CityFraction son estimadas y no están garantizadas.

Cómo usar este indicador

Si sigues un mercado para invertir, el tráfico de pasajeros de su aeropuerto es un buen termómetro, junto con los datos de visitantes y de ocupación hotelera. Una tendencia sostenida de crecimiento es una señal positiva; una caída prolongada, una alerta para revisar los supuestos de rentabilidad. Los aeropuertos publican sus cifras con frecuencia, lo que permite seguirlas casi en tiempo real.

En el caso de Miami, la combinación de crecimiento internacional y nacional sugiere una demanda diversificada, menos dependiente de un solo mercado emisor.

Conclusión

Los récords de MIA confirman a Miami como uno de los centros de conectividad más importantes de las Américas. Para el inversionista, es una base de demanda que favorece tanto a los alojamientos como a los autos en renta, siempre analizando cada activo por sus propios números.

Preguntas frecuentes

¿Cuántos pasajeros movió el aeropuerto de Miami en 2024?

Cerca de 56 millones, un 6,8 % más que en 2023, según el condado de Miami-Dade.

¿Cuántos fueron internacionales?

25,2 millones de pasajeros internacionales y 30,8 millones nacionales.

Documento auténtico de CityFraction · Código de verificación CF-WUQY-3J8C · verifica en cityfraction.com/verificar?c=CF-WUQY-3J8C

¿Por qué importa el aeropuerto para invertir?

Porque más pasajeros amplían la demanda potencial de alojamiento y de autos de alquiler.

Contenido educativo. Las rentabilidades y cifras son estimaciones o ejemplos ilustrativos; no constituyen asesoría ni garantía.

Información sobre riesgos: cityfraction.com/legal#riesgos