CITYFRACTION · GUÍA · RENTA CORTA

Airbnb en números: 491 millones de noches y lo que dicen de la demanda

Los informes de Airbnb a la SEC muestran una demanda global de alojamiento que sigue creciendo. Leemos sus números con ojos de inversionista.

3 min de lectura · cityfraction.com/blog/airbnb-en-numeros-2024

Documento auténtico de CityFraction · Código de verificación CF-QBV9-9G5M · verifica en cityfraction.com/verificar?c=CF-QBV9-9G5M

PUNTOS CLAVE

- Airbnb reservó 491,5 millones de noches y experiencias en 2024, un 10 % más que en 2023.
- El valor bruto de las reservas fue de 81.800 millones de dólares y los ingresos de 11.100 millones.
- La compañía reportó más de 8 millones de anuncios activos en el tercer trimestre de 2024.
- En América Latina las noches reservadas crecieron un 19 %.

Una plataforma del tamaño de una industria

Airbnb es la plataforma de alquiler de corta duración más grande del mundo, y sus informes anuales a la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC) son una de las mejores fuentes para entender la demanda global de este tipo de alojamiento.

Según su informe de 2024 y la cobertura de la prensa especializada, la compañía reservó 491,5 millones de noches y experiencias, un 10 % más que en 2023, con un valor bruto de reservas de 81.800 millones de dólares.

Ingresos, ganancias y escala

En 2024 Airbnb reportó ingresos por 11.100 millones de dólares y una utilidad neta de 2.600 millones. Su EBITDA ajustado rondó los 4.000 millones, un 11 % más que el año anterior. En su carta a los accionistas del tercer trimestre de 2024, la empresa indicó que tenía más de 8 millones de anuncios activos, con crecimiento en todas las regiones.

Airbnb en 2024

Indicador	Valor
Noches y experiencias reservadas	491,5 millones (+10 %)
Valor bruto de las reservas	US$81.800 millones
Ingresos	US$11.100 millones
Utilidad neta	US$2.600 millones
Anuncios activos (3T 2024)	más de 8 millones

Fuentes: Airbnb, formulario 10-K 2024 y carta del 3T 2024 (SEC); Travel Weekly.

América Latina crece más rápido

El informe anual muestra las noches reservadas por región. Norteamérica pasó de 146 a 154 millones, y América Latina creció un 19 %, uno de los mayores ritmos de la compañía. Para destinos como Cartagena, eso refleja una tendencia: cada vez más viajeros buscan alojamientos alternativos al hotel tradicional.

Documento auténtico de CityFraction · Código de verificación CF-QBV9-9G5M · verifica en cityfraction.com/verificar?c=CF-QBV9-9G5M

El crecimiento regional también trae más competencia: más anuncios en los mismos barrios presionan las tarifas. Por eso la ubicación, la calidad y las reseñas pesan cada vez más.

Qué significa para un alojamiento concreto

Que la plataforma crezca no garantiza que crezca cada anuncio. El algoritmo de búsqueda premia las buenas reseñas, la respuesta rápida, los precios competitivos y las fotos de calidad. Los alojamientos gestionados de forma profesional suelen sostener mejor su ocupación.

Además, Airbnb cobra comisiones por cada reserva, que forman parte de los costos del activo. En CityFraction, la renta diaria de una fracción se calcula sobre los ingresos netos, después de las comisiones de los canales, la operación, la limpieza, el mantenimiento, los seguros, los impuestos y una reserva.

- Reseñas y calificación del anuncio.
- Tiempo de respuesta y calidad de la atención.
- Precio dinámico según temporada y eventos.
- Presencia en varios canales: Airbnb, Booking y reservas directas.

La dependencia de una plataforma

Un riesgo de la renta corta es depender de un solo canal. Un cambio en las reglas de Airbnb, en sus comisiones o en su algoritmo puede afectar los ingresos. La diversificación de canales y el cumplimiento normativo, que evita retiros de anuncios, son formas de mitigarlo.

> Toda inversión tiene riesgos, incluida la pérdida de capital. Las rentabilidades de los activos de CityFraction son estimadas y no están garantizadas.

Conclusión

Las cifras de Airbnb confirman que la demanda de alojamiento alternativo es grande y sigue creciendo, especialmente en América Latina. Para quien invierte, la clave está en el activo concreto: ubicación, gestión, costos y cumplimiento. Con fracciones desde 50 USD puedes participar en alojamientos que ya operan en varias plataformas.

Preguntas frecuentes

¿Cuántas noches reservó Airbnb en 2024?

491,5 millones de noches y experiencias, un 10 % más que en 2023, según su informe anual.

¿Cuántos anuncios activos tiene Airbnb?

Más de 8 millones según su carta a los accionistas del tercer trimestre de 2024.

¿Las comisiones de Airbnb afectan mi renta?

Sí. La renta de una fracción se calcula sobre los ingresos netos, después de comisiones y costos.

Documento auténtico de CityFraction · Código de verificación CF-QBV9-9G5M · verifica en cityfraction.com/verificar?c=CF-QBV9-9G5M

Contenido educativo. Las rentabilidades y cifras son estimaciones o ejemplos ilustrativos; no constituyen asesoría ni garantía.

Información sobre riesgos: cityfraction.com/legal#riesgos